



## Evaluating Websites – Spanish Transcript

Si un extraño se te acerca y comienza a hablar sobre un tema, probablemente querrás saber más acerca de esta persona y de que estaba hablando antes de que comenzaras a tomarlo en serio. Lo mismo cuenta para los sitios web. En internet hay mucha información útil. Sin embargo, desde que todo el mundo puede publicar en internet, es esencial analizar los sitios web antes de confiar en dicha información.

En este tutorial, aprenderás a ver la importancia de evaluar la información que encuentras en internet, aprenderás algunas preguntas para considerar a la hora de buscar en un sitio web, y obtendrás algunos consejos prácticos sobre cómo evaluar páginas web.

Muchos de nosotros usamos internet para juntar información para todo tipo de cosas. Luego usamos esa información para tomar decisiones en asuntos sociales, o de salud, política o finanzas. Nuestro modo de ver el mundo está basado en la información que encontramos, y en estos días, mucha de esa información la encontramos en internet. Por esa razón es muy importante pensar al respecto y analizar la información que encuentras en internet. Por supuesto que analizar la información en internet también es bueno para tus tareas. Mejorará tu investigación y reforzará tus argumentos.

Ten en cuenta que mientras Google es una gran herramienta de búsqueda, hay otras que también quieren serlo. Diferentes herramientas de búsqueda que trabajan de diferentes maneras y ofrecen diferentes resultados. Son muchos los factores que alteran el orden en el que aparecen los resultados de la búsqueda. Por ejemplo, algunas empresas pueden pagar para tener sus sitios web en el primer lugar. Sin embargo, las primeras opciones no siempre son las más adecuadas para responder a tus preguntas. Se deben analizar tantos resultados como sea posible, y no solo los tres o cuatro primeros.

Existen varios métodos para analizar sitios web. Este es un método muy simple con solo cuatro pasos: autor, motivación y preferencias, evidencia y actualidad. A la hora de buscar en un sitio web, lo primero que debes tener en cuenta es el autor. Pregúntate: ¿quién escribió esta información? ¿Qué puedes averiguar sobre los antecedentes del autor? ¿El autor es una persona o es un grupo? ¿Es un experto en estos temas? ¿Está compartiendo opiniones o hechos? ¿Cómo es posible que todo esto le de forma a lo que el autor escribió?

Tendrás que investigar a fondo para obtener información sobre el autor de tu página web. Si no ves el nombre del autor, haz clic en los vínculos Información o Acerca de. Estos vínculos generalmente los encuentras en el perímetro o los bordes del sitio web, y te pueden dar información acerca del autor. Incluso si ya tienes bastante información sobre el autor, podrías tener aún muchas preguntas. Si esto sucede, intenta buscar en Google el nombre del autor para averiguar sus antecedentes, experiencia, puntos de vista, o las opiniones de otros acerca de este. Si decides usar el sitio, saber el nombre del autor te ayudará a analizar la información que obtuviste y a utilizarla de un modo más eficaz.



El siguiente paso es considerar la motivación y las preferencias. ¿La página web está respaldada por un grupo, una organización, o una empresa? En todo caso, ¿qué gana el grupo al convencer a otros sobre sus argumentos? Esto puede ser tanto un interés económico, político o alguna otra cosa.

¿Es probable que la información haya sido comprobada por otras personas antes de ser publicada, o dicha información pertenece a un sitio personal donde alguien publica solo sus opiniones personales? Nuevamente deberás investigar a fondo para averiguar sobre las personas que expresan sus puntos de vista.

Otra cosa que es muy útil es analizar el URL. Es probable que los sitios de educación o del gobierno proporcionen una información más objetiva. Los sitios comerciales generalmente tienen como objetivo generar dinero de alguna manera. Las tildes seguidas por un nombre generalmente indican sitios personales. Los blogs también a menudo reflejan opiniones personales. Abreviar el URL para encontrar la página de inicio del sitio que estás viendo, podría proporcionarte algunos detalles acerca de cualquier grupo u organizaciones con los que el sitio web está vinculado.

Cuanto más sabes acerca de las potenciales motivaciones o preferencias asociadas con el sitio, se necesita pensar en cómo esto puede afectar la información que estás leyendo. Se debe considerar también tu propio apego emocional con el contenido del sitio. ¿Eres capaz de evaluarlo objetivamente?

Luego, pregúntate: ¿qué pruebas proporciona el autor para respaldar los argumentos que quiere exponer? ¿El sitio tiene una lista de notificaciones o vínculos que te llevan a otros sitios web, estadísticas, o materiales impresos? ¿Realmente funcionan los vínculos? ¿Se pueden verificar las evidencias presentadas en el sitio? ¿El sitio confía en la evidencia propuesta por muchas otras fuentes, o solo unas pocas? Cuanto más comprobable sea la evidencia que un sitio web usa, es más probable que dicha información sea confiable.

Por último, debemos considerar la actualidad. ¿Cuándo fue publicada o actualizada por última vez la información? La manera en que la gente piensa y habla acerca de los temas cambia todo el tiempo. Por ejemplo, no hace mucho tiempo atrás en la historia, la mujer no tenía derecho a votar. De todas maneras, asegúrate que el sitio que estás viendo fue actualizado o publicado en un momento que es relevante para el tema que estás estudiando. Cuando realizas una búsqueda en la web, debes ser escéptico. Cuando tienes en cuenta cualquier información, es mejor pensar en los factores que podrían afectarla. Esto te ayudará a exponer argumentos más sólidos y tomar mejores decisiones. Serías escéptico del extraño que te hablara en la calle. Es interesante de todos modos pensar sobre fuentes de internet.

Considera los cuatro criterios de evaluación: autor, motivación y preferencias, evidencia, y



actualidad. Lo que has aprendido, te ayudará a decidir si usar o no el sitio web como fuente para tu trabajo o para las decisiones de vida.

Para ejemplos específicos, y para más información sobre este tema y todo el proceso de investigación, explora OSLIS. Gracias al proyecto CLIP de Oregon por permitir que el Comité OSLIS adapte sus tutoriales. OSLIS -- Aprende a Investigar. Investiga para Aprender.